

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA



SAFA

PLAN ESTRATÉGICO



2010-2015



ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Núcleo del Plan Estratégico	
2.1. Misión.....	5
2.2. Visión.....	6
2.3. Valores.....	8
2.4. Áreas Estratégicas	9
3. Despliegue del Plan	
3.1. Análisis de la información: Líneas Estratégicas.....	10
3.2. Objetivos estratégicos, acciones, proyectos y programas ..	13
4. Implantación, seguimiento y evaluación	22

Introducción



Este Plan es un documento que recoge las principales líneas de acción, es decir, la estrategia, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo.

Supone un paso intermedio y de conexión entre unos documentos más genéricos, estables y orientativos (Principios y Finalidades Educativas) y otro mucho más concreto, pragmático y operativo (Programa de Objetivos). En definitiva estamos ante una priorización de los grandes objetivos generales de nuestra Institución para un periodo de 5 años en función del análisis interno y externo de nuestra realidad concreta.

El Plan Estratégico no es un documento aislado, sino que es un componente del modelo de gestión estratégica que una organización pretende desarrollar, modelo que incluye un compromiso claro por parte de todos los miembros de la Fundación, para que la estrategia se implante a través de los objetivos, actividades, planes y programas que se irán desarrollando durante los próximos años en cada uno de los centros. La Dirección Central asume el reto de apoyar este desarrollo facilitando toda la ayuda que los centros necesiten.

Es importante resaltar que desde el primer momento en que se inicia la elaboración del Plan, todos los participantes en el proceso tienen claro que el objetivo es diseñar un documento práctico, sencillo y adaptado a la realidad de la vida de la Fundación. No se pretende generar nuevas demandas burocráticas al profesorado sin conexión con su práctica educativa, muy al contrario, se intenta organizar y dar coherencia interna a los distintos tipos de actividades que ya se están realizando, integrar los diferentes ámbitos de actuación existentes y coordinar las distintas líneas estratégicas hacia la consecución de una meta común. Además es una planificación a varios años que se irá implantando, desarrollando y evaluando de forma gradual. Por decirlo de un modo claro, no se pretende reducir el tiempo de atención al alumnado, al contrario se busca el aumento de la calidad de éste.

También se ha intentado conciliar el pragmatismo, por su contingencia no puede eternizarse su formulación, y la participación de la totalidad de los Centros a través de sus Equipos Directivos en la colaboración.

El proceso ha partido de un borrador elaborado por una comisión institucional compuesta por los miembros de la Dirección Central y personas de la Fundación con larga experiencia en cargos directivos. También ha participado en su elaboración el Consejo de Directores Gerentes y los equipos directivos de los centros a través de éstos.



Fases del proceso

Análisis del entorno



Análisis interno



Definición de la misión y visión



Diseño de objetivos y estrategia



Implantación



Control y evaluación

Misión



SAFA nace, por iniciativa del jesuita Rafael Villoslada Peula S.J. en un momento muy difícil de nuestra historia, en plena postguerra civil, y con un fin concreto, ofrecer a los niños y jóvenes andaluces de la época (1939), una oportunidad para formarse y capacitarlos para su integración plena en la sociedad. Ya lo recoge el primero de sus Principios Educativos:

SAFA, fiel a sus fines fundacionales, desea promocionar a los hombres y mujeres andaluces, en especial de los sectores más desfavorecidos, con una formación en profundidad que abarque a toda la persona. (Principios Educativos, 1).

Es ésta una formación que trata de conjugar dos dimensiones, por una parte tiene en cuenta a la persona en su totalidad, fomenta el desarrollo de los valores humanos, pero no se conforma con ello, además ofrece a su alumnado la posibilidad de descubrir a Jesús y su mensaje evangélico, de ayudarles a desarrollar el sentido hacia la trascendencia, con el convencimiento de que es lo mejor que les podemos ofrecer. Por otro lado, también pretende impartir una enseñanza de calidad, procura que su alumnado adquiera esa excelencia académica tan arraigada en la historia pedagógica de la Compañía de Jesús con la que está vinculada desde sus comienzos.

SAFA también pretende que todo el proceso formativo desemboque en un compromiso claro por la justicia. Quiere fomentar en su alumnado una clara vocación hacia la participación y el servicio, buscando una sociedad cada vez más justa y solidaria.

Pero hay que dejar claro que este compromiso por la justicia nace de un convencimiento claro al mensaje de Jesús de Nazaret, de la vivencia de una fe compartida y de la necesidad de explicitarla, dentro del más absoluto respeto a la persona y a su libertad. También este aspecto está recogido en nuestros Principios Educativos:

La fe cristiana ha de traducirse en un compromiso humano de entrega a los demás y de configuración del mundo en estructuras justas. La fe vivida en profundidad introduce una dimensión cristiana radical dentro de la vida personal, familiar y social. (Principio Educativo 13).

A modo de resumen podíamos recoger la famosa frase del P. Arrupe diciendo que lo que SAFA pretende es **"formar personas para y con los demás"**.

Visión



Una vez que se ha planteado la misión es necesario formular la *visión o proyecto de futuro de SAFA*. Se pretende definir, de la forma más clara y concreta posible, qué institución queremos, haciendo especial hincapié en los rasgos distintivos que se pretenden desarrollar respecto a instituciones similares y a las áreas estratégicas definidas. Se trata de explicar el estado futuro deseado, identificar las diferencias entre la situación actual y la deseada. Además, esta visión nos ayudará a diseñar, poner en práctica y evaluar las actividades estratégicas, y debe ser una referencia para todas las actuaciones de los trabajadores de la Fundación.

En concreto, la visión de SAFA al cabo de estos cinco años pretende:

1 La explicitación clara de su identidad en un mundo secularizado e indiferente. Según el informe “*Jóvenes españoles 2010*” de la Fundación SM,

“La religión sigue ocupando uno de los últimos lugares en una escala de valoración de las cosas más importantes para los jóvenes (22%). No obstante, un 53,5% se define como católico”.

A esto se une el descenso en la participación social juvenil que se hunde:

“...el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva”.

En una sociedad donde no hay una jerarquía clara de valores, donde lo que impera es “el pasarlo bien”, donde los jóvenes quedan a merced de la influencia de los medios de comunicación social, SAFA ofrece un modo de vivir la vida, de integrarse en la sociedad, una escala de valores que guíen la conducta hacia el compromiso y el servicio al bien común.

2 El desarrollo integral de la persona, buscando la excelencia académica, entendida como parte de una excelencia humana que supera los ámbitos academicistas para poner los dones al servicio de los demás. Promoviendo el *“desarrollo más completo posible de las capacidades individuales de cada persona en cada etapa de su vida, junto a la disposición para continuar este desarrollo a lo largo de la vida, y la motivación para emplear las cualidades desarrolladas al servicio de los demás”.* (Finalidades Educativas SAFA, introducción).

3 Profundizar en la opción por los más necesitados como forma de favorecer la justicia social y trabajar por estructuras más solidarias. Esto pasa por definir quiénes son los más necesitados en una sociedad como la nuestra y en el siglo XXI. Sin duda son las personas que viven en zonas con un bajo nivel socioeconómico y cultural, como los entornos en los que están situados muchos de nuestros centros, pero no sólo ellos, también consideramos alumnado necesitado aquel que presenta necesidades específicas de apoyo educativo, ya sea por discapacidad, por dificultades de aprendizaje (p. ej. alumnado de los PCPI), o por pertenecer a colectivos socialmente desfavorecidos.

4 Fomentar el compromiso personal en el alumnado como medio de transformación social. En el informe antes mencionado *"Jóvenes españoles 2010"* de la Fundación SM, veíamos como el porcentaje de jóvenes que no participaban en ninguna asociación u organización ascendía en los últimos años al 81%. Este dato ofrece dos indicadores preocupantes, por un lado la falta de compromiso de la juventud con la mejora de la sociedad, dado que ésta no es posible si no se vincula uno a un proyecto común, y por otro, el fomento del individualismo que puede ser caldo de cultivo para la manipulación de los medios de comunicación social. Esto supone un reto para los educadores (familias y colegios), y debemos aprovechar las nuevas oportunidades que nos ofrece la sociedad actual, por ej. el desarrollo de las nuevas tecnologías: internet, web, redes sociales..., para "conectar" con ellos y que eso nos permita realizar nuestra principal labor: acompañar a los jóvenes en su proceso madurativo, ofrecerles pautas de actuación que respondan a una escala de valores previamente establecida, y ayudarles a que adquieran la capacidad para influir y mejorar la sociedad que les ha tocado vivir.

5 Avanzar en la mejora de la participación de todos los sectores de la comunidad educativa. Para que un proyecto sea asumido por todos debe ser sentido como propio. SAFA pretende ampliar en rango de participación que ahora tienen los distintos sectores de la comunidad educativa: alumnado, familias y profesorado. Los Equipos Directivos promoverán la participación del profesorado, fomentarán la comunicación con las familias y atenderán las aportaciones que les realice el alumnado a través de sus representantes. De la misma forma, la Dirección Central favorecerá la participación del Consejo de Directores Gerentes, buscando la corresponsabilidad en la gestión de la Institución.

6 Priorizar, dinamizar y mejorar la Formación Profesional de la Institución en estos momentos de cambio legislativo. Vivimos nuevos tiempos para la Formación Profesional, paso de ciclos LOGSE a LOE, modelo de centros integrados, flexibilidad para adaptarse a un mercado laboral cambiante... todo esto exige una estructura institucional adecuada y una permanente atención a las novedades que se producen constantemente. SAFA quiere responder a esta demanda social y con ello ser fiel a sus estatutos fundacionales.

7 Mejorar la eficiencia en los recursos de la Fundación para que pueda dar soporte a los objetivos estratégicos planteados. Es evidente que cualquier plan de mejora necesita una memoria económica que haga viable su ejecución. Por esto, SAFA ha procurado realizar un plan realista, donde las demandas económicas no puedan ser impedimento para que se consiga la meta programada. A esto se sumarán las nuevas medidas que ya se están empezando a implantar para aumentar la eficiencia económica de la Fundación, permitiéndole de este modo acometer los proyectos necesarios para realizar con éxito su Misión.

Valores



El P. General Adolfo Nicolás en el discurso pronunciado en ESADE decía lo siguiente:

“... formar personas “útiles”, es quizás formar servidores. No formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo. En consecuencia, la excelencia de un profesional se mide, ante todo, con el parámetro del mayor servicio a la familia humana”.⁽¹⁾

Y más adelante añadía:

“Queremos ayudar a estos alumnos a descubrir todas sus dimensiones, también las que con frecuencia son silenciadas en nuestra sociedad. El trabajo de la dimensión espiritual de la persona ha de ofrecerse en libertad en nuestros centros para que los que la acogen la puedan desarrollar”.⁽²⁾

En esta línea, la cultura y los valores fundamentales que recogen los Principios Educativos de SAFA son:

- » La defensa de la primacía de la persona como valor principal.
- » El desarrollo de la *libertad* interior como expresión de la dignidad de la persona, querida y respetada por el mismo Dios.
- » El desarrollo de la *autenticidad* y *sinceridad*. El alumnado SAFA debe buscar la coherencia en el actuar, la adecuación entre lo que se piensa y lo que se hace.
- » La participación de todos los sectores de la comunidad educativa buscando la corresponsabilidad en la gestión dentro de las competencias de cada estamento.
- » El trabajo en equipo, como facilitador del proceso formativo, innovador y de gestión.
- » El desarrollo de una conciencia *comunitaria*, que le impulse al compromiso y a la integración social.
- » El descubrimiento y asimilación de unos *valores* auténticos tanto religiosos como humanos, que den sentido a la vida:

*Verdad, Justicia. Amor, Servicio, Libertad, Solidaridad, Gratuidad,
Paz y Tolerancia*

(Adaptado de PP.EE. nº 4 - 8).

(1 y 2) ADOLFO NICOLÁS. Discurso en ESADE, Barcelona. pág. 6 y 8 respectivamente.

Áreas Estratégicas

Con objeto de delimitar y concretar el trabajo, explicitar el cambio deseado y tener en cuenta la larga historia de nuestra Institución en el campo educativo, se definieron cinco áreas estratégicas

AE1. Mejora de la Identidad Ignaciana y la Pastoral. (I)

Se pretende el refuerzo de la orientación ignaciana de SAFA, la implantación gradual de la metodología propia de la pedagogía ignaciana en el funcionamiento de los centros y el desarrollo de los valores que definen el proyecto educativo de SAFA.

AE2. Fomento de la excelencia y la calidad educativa en el alumnado. (CE)

Con ella pretendemos dotar a nuestro alumnado de la formación técnica, profesional y humana necesarias para desarrollar las competencias básicas y para capacitarlos como miembros activos de la sociedad.

AE3. Reorientar la Formación profesional (FP) a la luz de la nueva normativa y flexibilizarla para su adaptación a la realidad de los entornos que rodean a los centros.

Con la LOGSE, la Fundación hizo un esfuerzo grande (humano y material), en la implantación de la ESO en todos los centros. La Formación Profesional, prioridad de la Institución desde sus inicios, quedó en un segundo plano durante ese periodo. El objetivo es que recupere ahora el protagonismo, dotando de recursos y fortaleciendo la formación de su profesorado de manera que vuelva a ser objetivo claro en los próximos años, sin olvidar el resto de etapas y niveles de la Fundación.

AE4. Establecer una organización institucional que favorezca la participación y corresponsabilidad. (O)

Se trata de avanzar en la participación en todos los niveles. Una de las características del Modelo de Escuela recogido en nuestras Finalidades Educativas es la participación. Ésta debe ser entendida en dos dimensiones:

- Desde el punto de vista de la gestión global, desde la Dirección Central se deberá fomentar el conocimiento y la implicación, sobre todo, del Consejo de Directores Gerentes.
- Desde un punto de vista más local, los Equipos Directivos de los centros favorecerán la implicación y participación de todos los estamentos de la Comunidad Educativa: familias, alumnado y personal. Es fundamental que el personal sienta y perciba esta participación para que pueda responder con corresponsabilidad.

AE5. Buscar la eficiencia en la administración general de la Fundación. (A)

Por último, para poder llevar a cabo cualquier plan es fundamental contar con los recursos necesarios. Una Fundación como la nuestra debe buscar financiación alternativa a las subvenciones públicas si queremos ir más allá de la mera instrucción y prestar un servicio de calidad que favorezca la excelencia académica.

En resumen, se pretende implantar cambios significativos en cada una de estas áreas, con objeto de poder acercar a la institución a la situación que nos hemos marcado como meta.



Despliegue del Plan

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN: LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Una vez definidas las áreas estratégicas que acotaban la elaboración del Plan con objeto de hacerlo práctico y realista, se inició una recogida de información de aspectos internos y externos relevantes para la Fundación. El método seguido fue a través de una matriz DAFO que rellenaron y debatieron tanto los miembros de la Comisión Institucional como el Consejo de Directores Gerentes. Fruto del análisis de toda la información recogida se obtuvieron las siguientes líneas estratégicas:

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
F O R T A L E Z A S	<p>A) OFENSIVAS <i>(Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> » Mejorar la formación del personal en identidad ignaciana. » Subrayar el carácter propio (valores) en nuestra oferta educativa. » Participar activamente en el proceso de integración de Provincias SJ. » Reflejar claramente en el Proyecto Curricular la formación en valores. » Mejorar la presencia institucional y de los centros en actos y campañas de las localidades donde están insertos. » Apoyarse en la E. U. de Magisterio para mejorar la formación del profesorado, para aumentar la investigación, para liderar proyectos de innovación, etc. » Realizar una definición explícita de SAFA como obra apostólica de Compañía de Jesús. 	<p>B) DEFENSIVAS <i>(Usar las fortalezas para evitar las amenazas).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> » Reforzar la educación en valores en la organización de semanas de identidad, campañas y actividades similares. » Mejorar la acción pastoral. » Cuidar, en la formación transmitida en la E. U. de Magisterio, el desarrollo del sentido crítico hacia los medios de comunicación social. » Elaborar un material común de información y presentación del ideario del centro. » Potenciar y reforzar humana y materialmente las estructuras de los departamentos de pastoral. » Mejorar la información exterior (presentaciones a familias, participación en organismos e instituciones de la localidad, aumentar las informaciones en medios de comunicación social...) » Fomentar las web institucionales. » Mejorar la comunicación y convivencia entre centros.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D E B I L I D A D E S	<p>C) ADAPTATIVAS (<i>Vencer debilidades aprovechando las oportunidades</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> » Aumentar el número de directivos que realizan cursos sobre identidad y espiritualidad ignaciana (Salamanca, El Puerto...). » Organizar en los centros el acompañamiento al profesorado de nuevo ingreso. » Planificar y preparar a los futuros directivos. » Diseñar un itinerario formativo para el personal de nueva incorporación. » Continuar con la mejora del proceso de selección de personal. » Aumentar nuestra capacidad de información y comunicación al exterior. 	<p>D) SUPERVIVENCIA (<i>Reducir al mínimo las debilidades para evitar las amenazas</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> » Suplir la escasez de jesuitas con equipos de pastoral bien formados. » Buscar fórmulas para mejorar la implicación de las familias en la vida del centro. » Diseñar estrategias para potenciar las AMPAS, las Escuelas de Padres y las Asociaciones de Antiguos Alumnos.

ÁREAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA ESTRATÉGICA 1. IDENTIDAD (I)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
<p>Obj. I.1.</p> <p><i>Conseguir que los centros educativos actúen y funcionen como colegios evangelizadores.</i></p>	<p>I.1.1. Potenciar los Equipos de pastoral seleccionando cuidadosamente a sus miembros y dotándolos de recursos horarios y formación.</p>
	<p>I.1.2. Aumentar la implicación de los equipos directivos y de los claustros en la responsabilidad y desarrollo de los "mínimos de pastoral" y las "líneas de fuerza".</p>
	<p>I.1.3. Continuar con la planificación y evaluación de los cursos de pastoral dentro de la programación de la Escuela de Verano.</p>
<p>Obj. I.2.</p> <p><i>Reforzar la identidad ignaciana de SAFA</i></p>	<p>I.2.1. Motivar y fomentar la participación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cursos y encuentros organizados por CONEDSI. - Cursos de formación básica del laicado organizados por la Provincia Bética, en el Puerto de Santa María. - Curso de Pastoral de la Escuela de Verano. - Ejercicios Espirituales. - Cursos para profesorado de nuevo ingreso.
	<p>I.2.2. Mantener como marco teórico en la programación del área de Religión el documento "retos y fines de la pastoral juvenil".</p>
	<p>I.2.3. Aplicar en los centros el Plan de Refuerzo de la Identidad.</p>
<p>Obj. I.3.</p> <p><i>Aplicar, de forma práctica, la pedagogía ignaciana en la organización y funcionamiento de los órganos colegiados y departamentos.</i></p>	<p>I.3.1. Adaptar del documento "Modos de proceder de un Centro de la Compañía", a los centros SAFA.</p>
	<p>I.3.2. Trabajar con los equipos directivos de los centros, el documento "modos de proceder de un Centro de la Compañía"</p>

ÁREA ESTRATÉGICA 1. IDENTIDAD (I)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
Obj. I.4. <i>Explicitar nuestros valores en el Proyecto Educativo.</i>	I.4.1. Potenciar la interdisciplinariedad y coordinación entre las áreas de religión, ética, educación para la ciudadanía, ética profesional, módulos PCPI y POAT.
	I.4.2. Explicitar nuestra identidad en la oferta anual de escolarización a través de un díptico que recoja nuestros Principios Educativos.
	I.4.3. Potenciar la celebración de la semana ignaciana y de identidad SAFA.
	I.4.4. Intensificar las relaciones y colaboraciones con organismos e instituciones, en especial aquellas vinculadas con la Compañía.

ÁREA ESTRATÉGICA 2. CALIDAD EDUCATIVA (CE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
Obj. CE.1. <i>Elaborar un “Proyecto Curricular Institucional” que sirva de marco común a todos los centros y permita mejorar la formación del alumnado.</i>	CE.1.1. Potenciar la elaboración de un plan de lectura en todos los centros.
	CE.1.2. Desarrollar una aplicación informática para la elaboración de programaciones y unidades didácticas, que unifique los formatos y facilite el intercambio de experiencias educativas y la mejora de la práctica docente.
	CE.1.3. Aplicar y evaluar el plan de mejora del área de Inglés
	CE.1.4. Elaborar, implantar y evaluar el POAT (Planes de Acción Tutorial y orientación académico-profesional).
	CE.1.5. Elaborar, implantar y evaluar el Plan de Atención a la Diversidad.
	CE.1.6. Elaborar, aplicar y evaluar un plan de mejora de las áreas instrumentales (Lengua y Matemáticas).
	CE.1.7. Incluir las Competencias Básicas en las programaciones y unidades didácticas.

ÁREA ESTRATÉGICA 2. CALIDAD EDUCATIVA (CE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
Obj. CE.2. <i>Mejorar el proceso de selección de personal</i>	CE.2.1. Revisar anualmente el baremo de selección priorizando los aspectos relacionados con la Identidad.
	CE.2.2. Revisar y completar las pruebas psicológicas para mejorar la información que proporcionan.
	CE.2.3. Formar a los directivos para la realización de la entrevista personal.
	CE.2.4. Implantar un protocolo de acompañamiento al profesorado de nuevo ingreso.
	CE.2.5. Sistematizar el cumplimiento de los informes de sustitución por parte de Equipos Directivos.
Obj. CE.3. <i>Diseñar un plan de formación integral para toda la Institución.</i>	CE.3.1. Elaborar, aplicar y evaluar un plan de formación del personal que contemple, entre otras, las siguientes áreas prioritarias: Identidad y Espiritualidad Ignaciana, Función Directiva, Formación Profesional, Atención a la diversidad, Áreas instrumentales...
	CE.3.2. Establecer un itinerario formativo para el profesorado de nuevo ingreso.
	CE.3.3. Mantener y fomentar la Escuela de Verano SAFA
	CE.3.4. Potenciar y formar en el uso educativo de las TIC.
	CE.3.5. Incluir en el Plan General, un Plan Específico para la formación del personal en identidad y espiritualidad ignaciana.
	CE.3.6. Fomentar la formación del PAS.
Obj. CE.4. <i>Aumentar el contacto y la colaboración con las familias.</i>	CE.4.1. Fomentar las Escuelas de Madres y Padres.
	CE.4.2. Dinamizar la Federación de AMPAS de SAFA.
	CE.4.3. Implantar en los centros un programa informático que facilite la información y comunicación con los padres.

ÁREA ESTRATÉGICA 2. CALIDAD EDUCATIVA (CE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
<p>Obj. CE.5. <i>Mejorar el trabajo por departamentos</i></p>	<p>CE.5.1. Crear grupos de trabajo de Coordinadores de Departamentos de áreas instrumentales.</p> <p>CE.5.2. Organizar encuentros y jornadas de formación de profesores de áreas instrumentales.</p> <p>CE.5.3. Programar en la Escuela de Verano cursos sobre didáctica y metodología en Lengua y Matemáticas.</p> <p>CE.5.4. Intentar conseguir de la Consejería recursos para liberación y/o gratificación de Jefatura de Departamentos.</p> <p>CE.5.5. Abrir la posibilidad a los centros, que dispongan de recursos, para que puedan organizar liberaciones para la coordinación de Departamentos.</p>
<p>Obj. CE.6. <i>Mejorar las instalaciones y recursos didácticos de los centros</i></p>	<p>CE.6.1. Aumentar el número de Aulas Multimedia de los centros y dar formación al profesorado para su uso.</p> <p>CE.6.2. Mejorar y renovar la dotación de recursos informáticos de los centros: ordenadores, proyectores, pizarras interactivas...</p> <p>CE.6.3. Mejorar en el nivel de regularidad de todos los programas instalados en los equipos informáticos.</p>
<p>Obj. CE.7. <i>En la medida de lo posible, avanzar en proyectos de mejora.</i></p>	<p>Dar respuesta a los requisitos legales en los siguientes aspectos:</p> <p>CE.7.1. Ley de Protección de datos.</p> <p>CE.7.2. Plan de Igualdad en la Empresa.</p> <p>CE.7.3. Sistema de Gestión por Procesos.</p> <p>CE.7.4. EFQM: Estudiar la posibilidad de acreditar algunos centros.</p> <p>CE.7.5. Prevención de Riesgos Laborales.</p> <p>CE.7.6. Análisis de la realidad sociocultural y religiosa en el que están insertos los centros educativos.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA 3. FORMACIÓN PROFESIONAL (FP)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
<p>Obj. FP.1.</p> <p><i>Sistematizar y potenciar las relaciones con las empresas para acercarnos al entorno productivo.</i></p>	<p>FP.1.1. Concretar a nivel institucional y de centro los responsables de las relaciones con empresas, estableciendo previamente el perfil de los mismos y buscando la persona más idónea en cada centro.</p>
	<p>FP.1.2. Incorporar a la base de datos de SAFA aquellas empresas con las que colaboramos en la Formación Profesional.</p>
	<p>FP.1.3. Organizar el "Día de la Empresa en la Escuela", en cada Centro.</p>
	<p>FP.1.4. Establecer estrategias que permitan feed-back con las empresas a nivel evaluativo: Evaluar la FCT, alumnado y empresa. Evaluar la FPE por parte de las empresas.</p>
<p>Obj. FP.2.</p> <p><i>Potenciar el "Trabajo en Red" entre el profesorado de Formación Profesional de la Institución.</i></p>	<p>FP.2.1. Desarrollar la comisión institucional de Formación Profesional.</p>
	<p>FP.2.2. Celebrar reuniones bianuales del "Observatorio Institucional" sobre Formación Profesional.</p>
	<p>FP.2.3. Organizar encuentros de profesorado de la misma familia profesional.</p>
<p>Obj. FP.3.</p> <p><i>Acercar la estructura y funcionamiento de nuestros Centros de Formación Profesional al modelo de "Centro Integrado".</i></p>	<p>FP.3.1. Fomentar la innovación en el diseño e intercambio de materiales, estudio de necesidades de formación y colaboración con Universidad, Empresa, Administración...</p>
	<p>FP.3.2. Incrementar las relaciones con el entorno (Empresas y Administración Pública).</p>
	<p>FP.3.3. Solicitar subvenciones para establecer un sistema de información, orientación profesional e inserción para el empleo.</p>
	<p>FP.3.4. Potenciar el estudio del inglés en FP, como medio de inserción laboral e incentivo para la FCT en Europa.</p>
	<p>FP.3.5. Emplear nuevas metodologías en la FP: Impartición de formación sobre 5s y PBL.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA 4. ORGANIZACIÓN (O)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
 <p>Obj. O.1. <i>Fomentar la información, comunicación y participación del personal en la gestión de los centros y de la propia Institución.</i></p>	O.1.1. Aumentar las visitas de la Dirección Central a los Centros.
	O.1.2. Mejorar el correo corporativo reduciendo las dificultades técnicas y fomentar su uso: Convocatorias. Circulares. Boletín informativo ...
	O.1.3. Actualizar la base de datos de personal asignando correo electrónico a nuevo profesorado.
	O.1.4. Explicar en los claustros la estructura de los portales web y sus potencialidades.
	O.1.5. Preparar una documentación inicial para el profesorado de nuevo ingreso.
	O.1.6. Fomentar la participación del Claustro y de toda la Comunidad Educativa en la elaboración del Proyecto de Dirección (complemento desde el centro al Plan Estratégico Institucional).
	O.1.7. Dar cabida en las reuniones de claustro a la reflexión y debate sobre temas importantes para la vida y misión del Centro: identidad, didáctica, uniformidad de criterios...
	O.1.8. Aumentar el número de trabajadores participantes en comisiones institucionales.

ÁREA ESTRATÉGICA 4. ORGANIZACIÓN (O)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
 <p>Obj. O.2. <i>Fomentar la participación, prioritariamente del Consejo de Directores Gerentes.</i></p>	<p>O.2.1. Revisar las funciones del Consejo de Directores Gerentes</p> <p>O.2.2. Mantener o incrementar el número de Directores Gerentes que participan en las comisiones institucionales</p> <p>O.2.3. Crear Grupos de Trabajo mixtos Dirección Central / Directores Gerentes</p> <p>O.2.4. Reducir, en beneficio del debate, el tiempo destinado a la información en las reuniones de Directores Gerentes.</p> <p>O.2.5. Utilizar sistemáticamente el curso Moodle de "Gestión de Centros"</p>
<p>Obj. O.3. <i>Reducir la burocracia institucional y, en lo posible, externa.</i></p>	<p>O.3.1. Planificar internamente protocolos tendentes a esta simplificación.</p> <p>O.3.2. Utilizar sistemáticamente las TIC.</p> <p>O.3.3. Negociar, en lo posible, con la Administración, medidas que contribuyan a esta reducción</p> <p>O.3.4. Intentar solucionar la duplicidad Cospa-Séneca.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA 4. ORGANIZACIÓN (O)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES
 <p>Obj. O.4. <i>Potenciar las relaciones institucionales.</i></p>	O.4.1. Crear un protocolo de "Relaciones Institucionales".
	O.4.2. Participar en cuantos órganos, estamentos y organizaciones deciden sobre cuestiones que nos afectan.
	O.4.3. Profundizar y ampliar la relación existente con: a. Consejería de Educación. b. Consejería de innovación, ciencia y empresa. c. Cámaras de comercio. d. Confederaciones de empresarios. e. Consejería de Empleo. f. ...
	O.4.4. Asegurar una relación fluida entre SAFA y la Administración (Educativa y de Empleo), tanto a nivel de Consejería como con las diferentes Delegaciones Provinciales.
	O.4.5. Digitalizar los documentos importantes y ponerlos a disposición de los centros.
<p>Obj. O.5. <i>Aprovechar todas las posibilidades que la Compañía y su nueva estructuración en España nos ofrece.</i></p>	O.5.1. Afianzar e incrementar la cooperación con la Fundación Loyola y CONEDSI.

ÁREA ESTRATÉGICA 5. ADMINISTRACIÓN (A)

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Obj. A.1. <i>Mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos propios de la Fundación.</i>	A.1.1. Sistematizar y mejorar la información económica disponible (presupuesto, contabilidad y control analítico).
	A.1.2. Mejorar los procesos de trabajo y comunicación (puesta en marcha del equipo de Administración, mejora de la comunicación D.C. - Centros, integración del Área en el Sistema de Gestión de Procesos)
	A.1.3. Concretar unos criterios de austeridad y solidaridad en la elaboración de los presupuestos y en la ejecución de los mismos.
Obj. A.2. <i>Incrementar los ingresos de la Institución.</i>	A.2.1. Crear y actualizar una "Base de Datos" unificada que contenga todas las empresas con las que nos relacionamos.
	A.2.2. Ampliar el contacto con los cofinanciadores existentes (calendario de contactos, incremento de solicitudes) y búsqueda de otros nuevos.
	A.2.3. Reducir el coste de los proveedores (nuevos contactos, centralización de compras, alianzas con entidades cercanas...)
	A.2.4. Mejorar la información sobre alternativas generadoras de ingresos, y en su caso, puesta en marcha, (estudio de viabilidad de nuevos proyectos).
	A.2.5. Potenciar y coordinar la posibilidad de que los centros puedan generar actividad económica.
	A.2.6. Externalizar el servicio de explotación económica tras el estudio correspondiente.
Obj. A.3. <i>Sistematizar y optimizar el "Fondo de Solidaridad"</i>	A.3.1. Crear una comisión Dirección Central/Directores Gerentes.
	A.3.2. Clarificar los criterios de funcionamiento y adjudicación del mismo.
	A.3.3. Adjudicar el fondo de solidaridad anualmente.

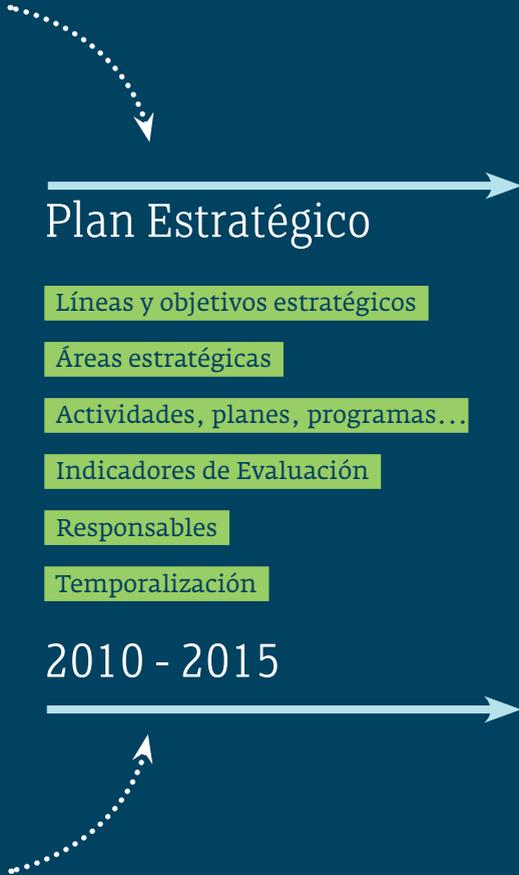
Implantación, Seguimiento y Evaluación

Se ha elaborado un cuadro con los indicadores fundamentales para el seguimiento y verificación anual del grado de cumplimiento de las metas previstas en el Plan. Esto servirá para la valoración global de la marcha y para la toma de decisiones en los órganos de dirección, a partir de una perspectiva integradora y globalizada.

La concreción anual en la elaboración de las Programaciones Generales Anuales de cada uno de los centros nos ayudará a ir implantando la Estrategia y además nos aportará la información necesaria para la evaluación del desarrollo según los indicadores elaborados. No se modificarán los objetivos y líneas estratégicas, que permanecerán invariables hasta la finalización del Plan, aunque sí se podría variar la temporalización y el desarrollo de actividades concretas en función de los resultados de las evaluaciones anuales.

Al final del periodo establecido se realizara una evaluación global que servirá de información de entrada para la elaboración del siguiente Plan Estratégico.





Institución

- Objetivos institucionales
- Planes Marco
- Programas
- Plan Actividades

Documento Marco



Centros

- Objetivos
- Actividades
- Indicadores
- Responsables
- Temporalización

Programa de Objetivos

EVALUACIÓN



MEMORIA ANUAL





Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia

C/ Calatrava, 38 - 41002 SEVILLA

Tel.: 954 378 690 Fax: 954 371 483 Telf. Atención SAFA: 902 19 40 00

<http://www.safa.edu>

E-mail: safadc@safa.edu

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA



SAFA